

**Zakres rzeczowo-finansowy zadań realizowanych przez Departament Promocji, Turystyki i Współpracy  
Gospodarczej w ramach budżetu Województwa Podkarpackiego na 2021 rok**

**DZIAŁ 630 i DZIAŁ 750 OGÓŁEM**

**33 857 065**

**DZIAŁ 630 – TURYSTYKA**

| <b>Dział<br/>Rozdział</b> | <b>§</b>    | <b>Nazwa/ działu, rozdziału, nazwa zadania</b>   | <b>Plan na 2021 r.<br/>(kwota w zł)</b> |
|---------------------------|-------------|--|---|
| <b>630</b>                |             | <b>TURYSTYKA</b>   | <b>2 410 000</b>                        |
| <b>63003</b>              |             | <b>Zadania w zakresie upowszechniania turystyki</b>  | <b>2 190 000</b>                        |
|                           | <b>2360</b> | <b>Dotacje na zadania bieżące</b>  | <b>1 240 000</b>                        |
|                           |             | Dotacje celowe dla organizacji pozarządowych na powierzenie i dofinansowanie zadań z zakresu turystyki w zakresie: tworzenia, rozwoju i promocji oferty turystycznej Województwa Podkarpackiego z uwzględnieniem Szlaku Architektury Drewnianej, Szlaku obiektów UNESCO na pograniczu polsko-słowackim, istniejących szlaków kajakowych, pieszych, rowerowych, kulinarnych i enoturystycznych oraz Szlaku Kultury Wołoskiej (na podstawie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z dnia 24 kwietnia 2003 r. - wybór ofert zatwierdzany uchwałą Zarządu Województwa Podkarpackiego). | <b>1 240 000</b>                        |
|                           | <b>4300</b> | <b>Zakup usług pozostałych</b>   | <b>170 000</b>                          |
|                           |             | Opracowanie i zamieszczenie materiałów promujących walory turystyczne regionu na łamach prasy oraz zakup czasu antenowego na potrzeby promocji turystyki, w tym:   | <b>170 000</b>                          |
|                           |             | Organizacja cyklu press tour dla dziennikarzy wraz z publikacją materiału w mediach ogólnopolskich   | <b>120 000</b>                          |
|                           |             | Pozostałe usługi dot. opracowania i zamieszczania materiałów promujących walory turystyczne regionu na łamach prasy oraz zakup czasu antenowego na potrzeby promocji turystyki   | <b>50 000</b>                           |

|       |  |         |
|-------|--|---------|
| 4390  | Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii   | 100 000 |
|       | Wykonanie ekspertyz i analiz na potrzeby rozwoju turystyki w województwie podkarpackim, w tym regionalnej polityki rowerowej oraz programu rozwoju produktów turystyki rowerowej województwa podkarpackiego.   | 100 000 |
| 4430  | Różne opłaty i składki   | 400 000 |
|       | Składka członkowska dla Podkarpackiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.  | 400 000 |
|       | REALIZACJA ZADANIA PN. "PROMOCJA WSCHODNIEGO SZLAKU ROWEROWEGO GREEN VELO"   | 280 000 |
|       | Realizacja umowy o współpracy partnerskiej na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo, w tym:  | 110 000 |
| 4210  | Zakup materiałów i wyposażenia   | 30 000  |
|       | Druk wydawnictwa „Rowerowe Podkarpackie – wycieczki Green Velo”  | 30 000  |
| 4300  | Zakup usług pozostałych  | 68 000  |
|       | Wydarzenia promocyjne i kampanie promocyjne o zasięgu ogólnopolskim  | 50 000  |
|       | Wydarzenia promocyjne i kampanie promocyjne o zasięgu regionalnym  | 18 000  |
| 4390  | Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii   | 12 000  |
|       | Audyt Miejsc Przyjaznych Rowerzystom   | 12 000  |
|       | Pozostałe działania na rzecz rozwoju i promocji Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo   | 170 000 |
| 4210  | Zakup materiałów i wyposażenia   | 50 000  |
|       | Wydanie publikacji o atrakcjach turystycznych na Wschodnim Szlaku Rowerowym Green Velo   | 50 000  |
| 4300  | Zakup usług pozostałych  | 120 000 |
|       | Działania promocyjne związane ze wzmocnieniem świadomości produktu turystycznego Green Velo  | 50 000  |
|       | Opracowanie merytoryczne wydawnictwa "Rowerowe Podkarpackie - wycieczki Green Velo"  | 70 000  |
| 63095 | Pozostała działalność  | 220 000 |
| 2330  | Dotacje celowe przekazane do samorządu województwa na zadania bieżące realizowane na podstawie porozumień (umów) między jednostkami samorządu terytorialnego   | 8 000   |
|       | Realizacja zadania pn. Utrzymanie projektu "Trasy rowerowe Polski Wschodniej - promocja" - utrzymanie portalu internetowego - dotacja celowa dla Województwa Świętokrzyskiego na realizację zadania pn. Utrzymanie i rozwój Portalu w ramach Projektu "Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej - promocja". | 8 000   |
| 4300  | Zakup usług pozostałych  | 12 000  |
|       | Rozwój portalu internetowego www.greenvelo.pl i skojarzonej z nim aplikacji mobilnej   | 12 000  |
| 4390  | Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii   | 200 000 |

|                                     |      | Badanie ewaluacyjne związane z wykorzystaniem Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo  | 200 000                         |
|-------------------------------------|------|---|---------------------------------|
| DZIAŁ 750 – ADMINISTRACJA PUBLICZNA |      |   |                                 |
| Dział<br>Rozdział                   | §    | Nazwa/ działu, rozdziału, nazwa zadania   | Plan na 2021 r.<br>(kwota w zł) |
| 750                                 |      | ADMINISTRACJA PUBLICZNA   | 31 447 065                      |
| 75018                               |      | Urzędy marszałkowskie   | 2 500 000                       |
|                                     |      | ZADANIE UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF  |                                 |
|                                     |      | Realizacja projektu „Wsparcie procesu wdrażania RPO WP 2014-2020 poprzez działania o charakterze edukacyjno-promocyjnym w 2021 roku” w ramach Pomocy technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020, zgodnie z zapisami Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych IZ RPO WP na 2021 rok   | 2 500 000                       |
|                                     | 4178 | Wynagrodzenia bezosobowe - umowy zlecenia zawierane np. z ekspertami i prelegentami prowadzącymi szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów RPO WP   | 50 000                          |
|                                     | 4179 |   | 8 823                           |
|                                     | 4218 | Zakup materiałów i wyposażenia – zakup materiałów informacyjnych i promocyjnych oraz wyposażenia pomocniczego niezbędnego do przeprowadzenia akcji promocyjnych; opracowanie i druk publikacji informacyjnych   | 119 000                         |
|                                     | 4219 |   | 21 000                          |
|                                     | 4308 | Zakup usług związanych z organizacją wydarzeń informacyjno-promocyjnych i edukacyjnych nt. RPO WP 2014-2020 (kampania o szerokim zasięgu, audycje telewizyjne i radiowe, artykuły prasowe, reklama w mediach społecznościowych i internecie, szkolenia i spotkania informacyjne dla beneficjentów, filmy promocyjne, akcje promocyjne, eventy, konferencje prasowe, wyjazdy studyjne, dni otwarte DOFE) | 1 940 000                       |
|                                     | 4309 |   | 342 353                         |
|                                     | 4418 | Podróże służbowe krajowe związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udziałem w targach, konferencjach i innych wydarzeniach   | 8 000                           |
|                                     | 4419 |   | 1 412                           |
|                                     | 4428 | Podróże służbowe zagraniczne związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udziałem w targach, konferencjach i innych wydarzeniach   | 8 000                           |
|                                     | 4429 |   | 1 412                           |

|       |      |   |            |
|-------|------|---|------------|
| 75046 |      | KOMISJE EGZAMINACYJNE<br>(ZADANIE ZLECONE Z ZAKRESU ADMINISTRACJI RZĄDOWEJ FINASOWANE Z DOTACJI CELOWEJ Z BUDŻETU PAŃSTWA)  | 20 000     |
|       |      | Wynagrodzenia i składki od nich naliczane dla członków komisji egzaminacyjnych na przewodników górskich, oceniających znajomość języka obcego dla przewodników górskich oraz członków zespołów oceniających obiekty hotelarskie                     | 11 270     |
|       | 4110 | Składki na ubezpieczenia społeczne  | 700        |
|       |      | Składki na ubezpieczenia społeczne opłacane za członków komisji egzaminacyjnych i zespołów oceniających   | 700        |
|       | 4120 | Składki na Fundusz Pracy  | 140        |
|       |      | Składki na Fundusz Pracy opłacane za członków komisji egzaminacyjnych i zespołów oceniających   | 140        |
|       | 4170 | Wynagrodzenia bezosobowe  | 10 430     |
|       |      | Wynagrodzenia dla członków komisji egzaminacyjnych przewodników górskich, komisji egzaminacyjnych oceniających znajomość języka obcego dla przewodników górskich oraz członków zespołów oceniających obiekty hotelarskie                            | 10 430     |
|       |      | Koszty związane z organizacją egzaminów oraz kategoryzacją obiektów hotelarskich  | 8 730      |
|       | 4210 | Zakup materiałów i wyposażenia  | 3 500      |
|       |      | Koszty związane z organizacją egzaminów, w tym: zakup materiałów i wyposażenia związanego z nadawaniem uprawnień przewodnika górskiego (papier ksero, teczki wiązane, folie i inne niezbędne materiały i wyposażenie)                               | 3 500      |
|       | 4300 | Zakup usług pozostałych   | 5 230      |
|       |      | Koszty związane z organizacją egzaminów, w tym: wykonanie legitymacji dla przewodników górskich, zakup usług transportowych oraz innych usług związanych bezpośrednio z przeprowadzeniem egzaminów na przewodnika górskiego                         | 4 630      |
|       |      | Koszty związane z organizacją egzaminów - zakup usług cateringowych związanych z posiedzeniami Podkarpackiej Komisji Egzaminacyjnej Przewodników Górskich oraz Komisji Egzaminacyjnych Języków Obcych   | 600        |
| 75075 |      | Promocja jednostek samorządu terytorialnego   | 28 927 065 |
|       |      | DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z PROMOCJĄ WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO  | 4 342 000  |
|       | 4300 | DZIAŁANIA WIZERUNKOWO- PROMOCYJNE PODCZAS RÓŻNYCH WYDARZEŃ KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH (M.IN. SZEREG DZIAŁAŃ AUTORSKICH), W TYM:  | 2 140 000  |
|       |      | Promocja poprzez kluczowe wydarzenia realizowane z inicjatywy Województwa Podkarpackiego, w tym:  | 500 000    |
|       |      | 61. Plebiscyt na Najlepszych i Najpopularniejszych Sportowców Podkarpacia 2020 w Rzeszowie  | 5 000      |
|       |      | Pozostałe usługi związane z promocją województwa poprzez kluczowe wydarzenia realizowane z inicjatywy Województwa Podkarpackiego.   | 495 000    |
|       |      | Przedsięwzięcia wyłaniane na podstawie konkursu w ramach Programu „Podkarpackie - przestrzeń otwarta”.  | 800 000    |
|       |      | Realizacja projektu pn. Twarze Podkarpacia.   | 90 000     |
|       |      | Kampanie informacyjno-promocyjne Województwa Podkarpackiego podczas imprez sportowych z udziałem klubów sportowych z województwa podkarpackiego, które w danej dyscyplinie znajdują się na najwyższym szczeblu rozgrywkowym obecnym w województwie. | 750 000    |

|  |      |  |                  |
|--|------|--|------------------|
|  |      | <b>REALIZACJA ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z WDROŻENIEM STRATEGII MARKI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO</b>   | <b>1 427 000</b> |
|  | 4170 | Wynagrodzenia bezosobowe   | 21 000           |
|  |      | Wydatki na realizację przez Departament Promocji, Turystyki i Współpracy Gospodarczej zadań w ramach zawieranych z osobami fizycznymi umów licencyjnych i umów o dzieło, w szczególności w zakresie zakupu praw autorskich oraz licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych, graficznych, filmowych, multimedialnych i tekstowych, opracowania materiałów promocyjnych, działań wizerunkowo-promocyjnych)      | 21 000           |
|  | 4300 | Zakup usług pozostałych  | 1 246 000        |
|  |      | Zakup usług związanych z wdrożeniem strategii marki województwa podkarpackiego, w tym m.in.: własne wydarzenia promocyjne, kampanie promocyjne, publikacje i reklama w mediach   | 1 146 000        |
|  |      | Zamieszczenie materiałów reklamowych w miesięczniku "Infoserwis"   | 5 000            |
|  |      | Pozostałe usługi związane z wdrożeniem strategii marki województwa podkarpackiego  | 1 141 000        |
|  |      | Promocja województwa za pośrednictwem mediów społecznościowych, w tym współpraca z influencerami (bloggerami, vlogerami, youtuberami), płatne działania promocyjne w mediach społecznościowych oraz usługi produkcji i montażu krótkich form wideo wykorzystywanych w mediach społecznościowych, a także zakup usług obejmujących dostęp do narzędzi monitorujących skuteczność działań w mediach społecznościowych. | 60 000           |
|  |      | Zakup usług hostingowych i wsparcia oraz usług marketingu internetowego  | 40 000           |
|  | 4380 | Zakup usług obejmujących tłumaczenia   | 10 000           |
|  |      | Zakup usług obejmujących tłumaczenia ustne i tekstowe na potrzeby promocji województwa podkarpackiego związane z wdrożeniem strategii marki województwa podkarpackiego   | 10 000           |
|  | 4390 | Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz, opinii   | 150 000          |
|  |      | Zakup usług doradczych związanych z planem wdrożenia strategii marki województwa podkarpackiego, w tym:  | 150 000          |
|  |      | Wykonanie raportu medialnego za rok 2020   | 6 089            |
|  |      | Zakup usług doradczych realizowanych m.in. w formie warsztatów kreatywnych, spotkań projektowych i konsultacji, związanych z planem wdrożenia strategii marki województwa  | 96 000           |
|  |      | Zakup usług doradczych umożliwiających efektywne wdrażanie strategii marki poprzez dobór optymalnego klucza wizualnego oraz sloganu  | 45 000           |
|  |      | Pozostałe usługi doradcze związane z planem wdrożenia strategii marki województwa podkarpackiego   | 2 911            |
|  |      |  |                  |
|  |      | <b>ZAKUP I OPRACOWANIE MATERIAŁÓW PROMUJĄCYCH WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE</b>   | <b>465 000</b>   |
|  | 4210 | Zakup materiałów i wyposażenia   | 265 000          |
|  |      | Zakup gadżetów z logo i herbem województwa, upominków okolicznościowych oraz wydawnictw promocyjnych.  | 255 000          |

|  |      |   |                   |
|--|------|---|-------------------|
|  |      | Zakup praw autorskich oraz licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych, graficznych, filmowych, multimedialnych i dziennikarskich.  | 10 000            |
|  | 4300 | Zakup usług pozostałych   | 100 000           |
|  |      | Opracowanie graficznych, filmowych, multimedialnych i tekstowych materiałów promujących województwo podkarpackie  | 100 000           |
|  | 6060 | Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych  | 100 000           |
|  |      | Opracowanie wydawnictw promocyjnych własnych, opracowanie spotów reklamowych i filmów promocyjnych, zakup praw autorskich i licencji na wykorzystanie utworów fotograficznych i graficznych | 100 000           |
|  |      |   |                   |
|  |      | <b>ZAKUP, WYKONANIE, KONSERWACJA I OBSŁUGA ELEMENTÓW SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO, W TYM:</b>   | <b>310 000</b>    |
|  | 4210 | Zakup materiałów i wyposażenia  | 45 000            |
|  |      | Zakup nośników i ich elementów służących właściwej ekspozycji oraz eksploatacji systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.   | 45 000            |
|  | 4270 | Zakup usług remontowych   | 15 000            |
|  |      | Usługi związane z naprawą i konserwacją elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego  | 15 000            |
|  | 4300 | Zakup usług pozostałych   | 150 000           |
|  |      | Wynajem powierzchni magazynowej na systemy wystawiennicze wraz z usługą serwisowania (przegląd, wydawnie i przyjmowanie).   | 130 000           |
|  |      | Usługi związane z obsługą elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego (m. in. czyszczenie, transport, montaż)  | 20 000            |
|  | 6060 | Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych  | 100 000           |
|  |      | Zakup dużych i trwałych elementów systemu identyfikacji wizualnej województwa podkarpackiego.   | 100 000           |
|  |      |   |                   |
|  |      | <b>ZADANIA UJĘTE W WYKAZIE PRZEDSIĘWZIĘĆ DO WPF</b>   | <b>24 585 065</b> |
|  |      | Realizacja zadania pn. "Promocja Województwa Podkarpackiego za pośrednictwem międzynarodowego przewoźnika lotniczego i międzynarodowego lotniska"   | 10 598 025        |
|  | 4300 | Promocja Województwa Podkarpackiego za pośrednictwem międzynarodowego przewoźnika lotniczego i międzynarodowego lotniska  | 10 598 025        |
|  |      | Realizacja projektu pn. "Promocja Gospodarcza Województwa Podkarpackiego" w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014 - 2020                        | 13 987 040        |
|  | 4017 | Wynagrodzenia pracowników zaangażowanych w realizację projektu  | 480 000           |
|  | 4117 | Składki na ubezpieczenie społeczne opłacane za pracowników zaangażowanych w realizację projektu   | 83 424            |
|  | 4127 | Składka na Fundusz Pracy opłacane za pracowników zaangażowanych w realizację projektu   | 11 760            |
|  | 4177 | Wynagrodzenia w ramach umów zlecenia i umów o dzieło zawieranych z osobami fizycznymi   | 20 000            |

|      |   |                   |
|------|---|-------------------|
| 4217 | <b>Zakup materiałów promocyjnych (wydawnictwa, gadżety promocyjne, sprzęt biurowy, wyposażenie)</b>   | <b>100 000</b>    |
| 4307 | <b>Zakup usług pozostałych</b>  | <b>12 774 816</b> |
|      | Realizacja kampanii promującej walory turystyczno-gospodarcze województwa podkarpackiego z wykorzystaniem nośników promocyjnych linii lotniczych wraz z promocją na terenie portów lotniczych o zasięgu międzynarodowym | 6 250 000         |
|      | Kampania promująca potencjał turystyczno-gospodarczy województwa podkarpackiego   | 1 392 360         |
|      | Opracowanie wydawnictw promujących walory gospodarczo-turystyczne województwa podkarpackiego  | 215 250           |
|      | Produkcja filmów promujących potencjał turystyczno-gospodarczy województwa podkarpackiego   | 70 000            |
|      | Zakup czasu antenowego w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych  | 400 000           |
|      | Promocja poprzez Stowarzyszenie Dolina Lotnicza   | 35 000            |
|      | Promocja poprzez projekt Robo Lab i inne inicjatywy oświatowo naukowe realizowane przez Fundację Wspierania Edukacji przy Stowarzyszeniu Dolina Lotnicza  | 200 000           |
|      | Promocja województwa poprzez cykl artykułów, filmów, zdjęć wyprodukowanych na stronie internetowej  | 60 000            |
|      | Zakup bazy adresowej podmiotów gospodarczych  | 861               |
|      | Promocja inteligentnych specjalizacji województwa podkarpackiego poprzez firmy będące ambasadorami tych specjalizacji – wydawnictwo SAGIER  | 123 000           |
|      | Pozostałe wydarzenia z zakresu promocji walorów turystyczno-gospodarczych województwa podkarpackiego  | 4 028 345         |
| 4387 | <b>Zakup usług tłumaczeniowych obejmujących tłumaczenia ustne i tekstowe w ramach realizacji projektu</b>   | <b>150 000</b>    |
| 4397 | <b>Zakup usług w zakresie ekspertyz, analiz i opinii w zakresie sytuacji gospodarczej województwa oraz promocji gospodarczej</b>  | <b>20 000</b>     |
| 4417 | <b>Podróże służbowe krajowe związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udział w targach, konferencjach i innych wydarzeniach gospodarczych</b>  | <b>5 000</b>      |
| 4427 | <b>Podróże służbowe zagraniczne związane z realizacją działań w ramach projektu, tj. udział w targach, konferencjach i innych wydarzeniach gospodarczych</b>  | <b>80 000</b>     |
| 4707 | <b>Szkolenia pracowników w zakresie zarządzania projektem oraz związanych z realizacją zadań w ramach projektu</b>  | <b>15 000</b>     |
| 6067 | <b>Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych</b>   | <b>247 040</b>    |